

## Ethik Society zeichnet Randegger Otilien-Quelle aus

Die in Gottmadingen ansässige Randegger Otilien-Quelle wurde jüngst für ihre ethische Unternehmensausrichtung und die Prinzipien ehrbaren Kaufmannstums ausgezeichnet und in die Ethik Society aufgenommen. Das Unternehmen darf sich künftig als „Member der Ethik Society“ ausweisen und gehört somit zum Kreis derer, die sich im Rahmen der Ethik Society politisch, gesellschaftlich, wirtschaftlich und persönlich mit den Themen Integrität, Ethik und nachhaltiges Wirtschaften beschäftigen.

Neben dem Wissenstransfer und Austausch mit den anderen Akteuren in der Ethik Society, die sich ebenfalls ethischen Business-Grundsätzen verpflichtet fühlen, möchte die Randegger Otilien-Quelle so auch zu einer politischen Debatte rund um dieses wichtige Thema beitragen und sowohl regional als auch national mit dafür sorgen, dass ethische Grundsätze im Business mehr Gewicht bekommen.

*„Wir sehen uns in der Pflicht, nachhaltig und ressourcenschonend zu produzieren. Aus Liebe zum Naturprodukt Mineralwasser gibt es unsere Erzeugnisse ausschließlich in Mehrweg-Glasflaschen, denn nur darin kann die hohe Qualität bis zum Verbraucher gewährleistet werden“,* betont Clemens Fleischmann, Geschäftsführer der Randegger Otilien-Quelle. In Sachen Integrität und Ethik wolle Randegger Vorreiter sein und damit anderen ein Beispiel geben. Deswegen wirke das Unternehmen gerne und mit Stolz in der Ethik Society mit.

*„Wir freuen uns, dass wir die Randegger Otilien-Quelle GmbH und Clemens Fleischmann als wegweisende Unternehmerpersönlichkeit als Member der Ethik Society haben gewinnen und auszeichnen können“,* erklärt Jürgen Linsenmaier, Initiator der Ethik Society. Mit Clemens Fleischmann habe die Gemeinschaft einen wichtigen Partner gewonnen, der glaubhaft für Ethik einstehe und der mit seinem Ansatz in der Lebensmittelbranche viel für die Ethik Society, ethisches Wirtschaften im Allgemeinen und die Entwicklung allgemeiner ethischer Grundsätze im Besonderen bewirken könne.

*„Das Thema Ethik ist in vielen Chefetagen und Unternehmerköpfen angekommen“,* sagt Jürgen Linsenmaier, der als Vortragsredner und Marketingprofi immer wieder Unternehmen rund um die Themen Reputation, Renommee und Integrität berät und begleitet. Er ist der Ideengeber für die Ethik Society, mit der er „eine lebendige Plattform des Austauschs und der Begegnung“ geschaffen hat.

*„Ethisches Handeln in Unternehmen ist eine ganzheitliche Aufgabe. Es geht um weit mehr als um Marketing und definierte Werte. Ethik zeigt sich auch und vor allem im schonenden Umgang mit Ressourcen, in der Führung von Mitarbeitern, in der Qualität der Produkte und der Lieferkette sowie in der eigentlichen Leistungserbringung“,* verdeutlicht der mehrfache Buchautor Linsenmaier. Ethik betreffe alle Bereiche eines Unternehmens und könne nicht verordnet werden. Ethik müsse gelebt werden. Um das zu erreichen, biete die Ethik Society praktische Unterstützung.

Wer sich für die Ethik Society oder eine Mitgliedschaft interessiert, findet weitere Informationen unter [www.ethik-society.com](http://www.ethik-society.com). Mehr über die Randegger Otilien-Quelle gibt es unter [www.randegger.de](http://www.randegger.de).

## Hintergrund: Randegger Otilien-Quelle

Wasser ist Leben. Mineralwasser ist für die Unternehmerfamilie Fleischmann Lebenselixier. Seit vier Generationen ist die Familiengeschichte eng mit dem kostbaren Nass aus den Tiefen des Hegauer Vulkangesteins verknüpft. Mit jährlich 20 Millionen Flaschen und 16 verschiedenen Getränkesorten hat sich die Randegger Otilien-Quelle zu einem der beliebtesten Mineralwässer der Region entwickelt.

Bei Randegger Otilien-Quelle steht Nachhaltigkeit an erster Stelle. Das Unternehmen füllt ausschließlich in Mehrweg-Glasflaschen ab. Diese schneiden nicht nur in der Öko-Bilanz gut ab. Glas ist die beste Verpackung für natürliches Mineralwasser. Randegger produziert außerdem als erstes Unternehmen in der Bran-



che zu hundert Prozent CO<sub>2</sub>-neutral. Für ihr Umwelt- und Klimaschutzengagement wurde die Firma 2006 mit dem Aesculap-Umweltpreis ausgezeichnet.

Die Randegger Otilien-Quelle steht für prickelnden Genuss seit 125 Jahren. Die Deutschen lieben Mineralwasser, rund 150 Liter pro Jahr trinkt jeder Bundesbürger im Schnitt. Dafür gibt es gute Gründe. „Als kalorienfreies und natürliches Getränk ist Mineralwasser bei gesundheitsbewussten Verbrauchern sehr beliebt. Es ist das einzige Lebensmittel Deutschlands mit einer amtlichen Anerkennung, einer Qualitätsgarantie, die durch strenge Kontrollen kontinuierlich bestätigt wird“, so der kaufm. Geschäftsführer der Randegger Otilien-Quelle Clemens Fleischmann. Er leitet gemeinsam mit seinem Bruder Christoph das Unternehmen.

Weitere Informationen unter [www.randegger.de](http://www.randegger.de)